

Jedną z form współczesnej sztuki użytkowej jest reklama, a ściślej – reklama wizualna, która odwołuje się do postrzegania wzrokowego. Spotykamy się z nią zarówno we wnętrzach, jak też w przestrzeni otwartej. Reklama wizualna przybiera bardzo różne formy, natomiast niezmienny pozostaje jej cel: zwrócić uwagę na firmę, produkt lub usługę i dążyć do utrwalenia jej w umysłach odbiorców.

Reklama wizualna obejmuje najrozmaitsze środki techniczne, np. druk w czasopiśmie, banery, reklamy świetlne, multimedia, oklejanie samochodów, balony reklamowe i wiele innych. Firmy reklamowe nieraz starają się zaoferować nowe, niespotykane wcześniej formy, aby przyciągnąć uwagę. Ale bardzo ważne jest trafienie do właściwych odbiorców. Dlatego np. reklamy słodczy pojawiają się w telewizji w czasie, kiedy oglądają ją dzieci, a reklamy firm budowlanych spotkamy raczej w pobliżu centrum handlowego niż na deptaku miejskim. Spróbujcie pomyśleć, które z reklam wizualnych utkwiły wam w pamięci i dlaczego.

Ponieważ jutro będę wystawiać oceny końcoworoczne, dla tych, którzy chcą coś uzupełnić w stanie swoich ocen, zadanie dodatkowe - należy opisać jeden przykład reklamy wizualnej: co reklamuje, gdzie jest umieszczona, jakie wykorzystuje elementy graficzne (tekst, grafika, kolory, zdjęcia itd.), jakie środki techniczne wykorzystuje itd. Zadanie nie obowiązuje wszystkich. UWAGA: odpowiedź musi do mnie dotrzeć w środę o 8.00.