

Klasa 4c, język polski, 2 godziny, 23.04.2020.

Temat: Język reklamy.

Zadania:

1. Proszę przeczytać wykład z podręcznika (s. 375).
2. Proszę przeanalizować przykładowe reklamy z podręcznika (s. 375-377).
3. Proszę zapisać w zeszycie i zapamiętać terminy:
 - a) manipulacja (naginanie lub przeinaczanie faktów w celu udowodnienia swoich racji lub wpływania na cudze poglądy i zachowania),
 - b) intencja komunikacyjna (towarzysząca komunikatowi funkcja, w hasłach reklamowych głównie impresywna, służąca przekonaniu kogoś do czegoś),
 - c) slogan reklamowy (krótkie hasło reklamowe),
 - d) adresat reklamy (osoba do której kierowana jest głównie reklama).
4. Proszę przeanalizować trzy dowolne reklamy telewizyjne:
 - a) wskazać ich adresatów,
 - b) rozpoznać intencje zawarte w sloganach reklamowych.

Termin realizacji - przed egzaminem maturalnym.

Wszystkim uczniom klasy 4c dziękuję za 4 lata wspólnej nauki. Do zobaczenia (mam nadzieję!!!) na maturze.

Jolanta Meresińska.