

Klasy 1d i 1e

Temat lekcji: Czy wszystko jest na sprzedaż? Reklama jako forma komunikacji.

Zadania: 1. Zdefiniować termin reklama korzystając z dwóch różnych źródeł.

2 Wskazać pozytywne i negatywne skutki reklam.

3. Przygotować WŁASNĄ reklamę wybranego produktu (rysunek, zdjęcie, filmik).

TERMIN REALIZACJI zadania 1 i 2 - 1.04., zadania 3 - 7.04.

Jolanta Meresińska. (emmjolka@interia.pl)